Wie wint de Leeuw van de Export 2019?
Schrijf in voor de uitreiking en ontdek het live!
Alle info op LEEUWVANDEEXPORT.BE
LEEUW VAN DE EXPORT 2019

Wouter Moyson van juwelenmerk KRVMER: 'Digitaal ontkoppelen? Dat doe ik alleen op reis met een boek, sigaar en cocktail'

09/07/19 om 09:35 Bijgewerkt om 09:43

Myrte De Decker
Medewerker TrendsStyle.be

In deze rubriek bevragen we ondernemers wekelijks over hun ervaringen met carrière en stijl. Deze keer: Wouter Moyson, tactisch brein achter het nieuwe juwelenmerk KRVMER. 'Je moet weten waarover je spreekt en waar je naartoe wil.'

14 Keer gedeeld

Wouter Moyson © R.V.

Sinds april van dit jaar is diamantstad Antwerpen weer een nieuw juwelenmerk rijker. KRVMER blinkt uit in exclusieve designs, vooral op basis van gevlochten goud en gekleurde edelstenen. Eigenaar Wouter Moyson (37) laat Trends Style in zijn zaken neuzen.

Hoe combineer je werk en privé?

Moyson: 'Ondanks de vele werkuren, heb ik gaandeweg geleerd om af te schakelen. Als de laptop dicht gaat, dan blijft hij ook dicht. Al moet ik toegeven dat ik daar sinds de oprichting van KRVMER meer moeite mee heb. Je stelt de klant centraal en je wil graag dat mensen tevreden zijn én blijven. Dat begint met de kwaliteit van je product en de service naar mensen toe. Dat stopt niet na de verkoop van een juweel. Ook de diensten achteraf zijn belangrijk. Het is simpel: een merk uitbouwen vraagt toewijding.'

'Naast KRVMER ben ik ook nog actief als klinisch consultant. Ook daar moet ik grenzen stellen. Die processen moeten altijd binnen een bepaalde tijdsspanne begeleid worden. De juiste balans zoeken en vinden is belangrijk, die behouden nog meer. Ik merk dat ik als zelfstandige die grens vaak opzoek. Het speelt natuurlijk ook mee dat ik geen kinderen heb. Daardoor kan ik alsnog tijd vrijmaken om me te ontspannen. Ik heb een immens respect voor mensen die al die zaken, inclusief kinderen, combineren.'

Ben je soms bewust offline?

Moyson: 'Dat is een werkpunt. Om het met een cliché te zeggen: ook ik onderga de digitalisering van de maatschappij. Tijdens reizen kan ik mezelf wel gemakkelijker ontkoppelen van mijn gsm of laptop. En dan kan ik bijvoorbeeld wel genieten van zon, zee, strand en een goed boek. Eventueel zelfs met een goede sigaar en een cocktail in de hand. Het is toch fantastisch om even weg te glijden in een andere realiteit. Dat zijn meestal de momenten die me toelaten om even te reflecteren.'

Wilt u op de hoogte blijven van het laatste lifestyle-nieuws? Volg Trends Style dan ook op Facebook.

Wat is voor jou de ultieme luxe?

Moyson: 'Het besef dat alles relatief is. Ik kom uit een doorsnee gezin en ben normaal opgevoed, met naar mijn gevoel de juiste normen en waarden. Bescheidenheid is er daar een van. Genieten mag, maar je moet met beide voeten op de grond blijven. Ik ben een gedreven persoon. En ik krijg bepaalde kansen en mogelijkheden door keuzes, studies, ondernemingsopportuniteiten. Maar dat is allemaal relatief. Want wie ben ik? Wat je hebt of wie je bent, maakt je niet beter of slechter dan iemand anders. Dat durven te veel mensen tegenwoordig vergeten.'

Wat is het hoogste dat je wil bereiken in je leven?

Moyson: 'Het hangt er vanaf hoe je dat definieert. Gezond blijven is alvast een conditio sine qua non. Een van mijn favoriete woorden is zelfactualisering: de voortdurende drang naar groei. Ik vind het belangrijk mezelf blijven te ontwikkelen. Niet alleen als mens, maar ook in het stellen van doelen. Als je geen doelen meer hebt - op korte, middellange of lange termijn - dan wordt het moeilijker om gelukkig te zijn. Ik ben enorm ambitieus en veeleisend voor mezelf, zowel voor mijn juwelenbedrijf KRVMER en als consultant. Misschien is mijn hoogste goed wel net het geluk kunnen zien in de kleine dingen of zaken waar ik snel blij van word. Ik denk constant in grote verhalen. Het is een valkuil om het kleine vergeten te waarderen.'

Hoe slaag je erin om voldoening te halen uit je werk?

Moyson: 'In mijn werk als consultant is dat vrij simpel: weten dat je een actieve bijdrage levert aan de ontwikkeling van een nieuwe therapie of een nieuw toestel voor patiënten. Ook bij mijn juwelenbedrijf KRVMER trekken we de kaart van innovatie, al is dat op een andere manier. Daar haal ik vooral voldoening uit het aanbieden van ethisch verantwoorde originele en exclusieve ontwerpen.'

Wat is de meest waardevolle carrièreles die je ooit kreeg?

Moyson: 'Ik heb er al een aantal verzameld in mijn nog prille carrière. De belangrijkste: je moet weten waarover je spreekt en waar je naartoe wilt. Als je twijfelt, kan het helpen om eens van gedachten te wisselen met iemand die objectief is en je een spiegel kan voorhouden. Het creëert een kans om jezelf te ontwikkelen, jezelf laag per laag te ontleden en weer op te bouwen.'

'Daarnaast heb ik het geluk dat ik wereldwijd kan werken met de meest getalenteerde mensen. Een gevarieerd team - met verschillende persoonlijkheden, culturen en inzichten - is een winnend team. Dat maakt het allemaal boeiend en leerrijk, want bijleren doe je elke dag.'

Hoe kleed jij je voor je job?

Moyson: 'Ik kleed me steeds casual chique, met de nodige aandacht voor mijn kledij en voorkomen. Ik vind het immers belangrijk om verzorgd en netjes voor de dag te komen. En als ik een hemd draag, kan ik ook de manchetknopen van KRVMER dragen. Dat gezegd zijnde, in de huidige managementcultuur is de inhoud toch belangrijker geworden dan de manier waarop iemand zich kleedt.' ●

Eerder in deze reeks:

- Artistiek Directeur Serge Bensimon: 'Overtuiging en gedrevenheid zijn sterke wapens'
- Nele Ost, creatief directeur van Belgisch bloemenhuis Daniel Ost: 'Als een klant om 10u 's avonds een Whatsappje stuurt kan ik het toch niet laten om te antwoorden'
- Paulien Wesselink van tassenlabel O My Bag: 'Focus niet op de anderen maar op je eigen sterktes, zo haal je het beste uit jezelf'

14 Keer gedeeld

7 vragen over leven en werk

- Kunstenares Catherine Grasser: 'Eerlijkheid is net zo belangrijk in je beroepsleven als in je privéleven'
- Antiquair Christophe Declercq: 'Doe wat je wil, maar doe het met hart en ziel'
- Wouter Moyson van juwelenmerk KRVMER: 'Digitaal ontkoppelen? Dat doe ik alleen op reis met een boek, sigaar en cocktail'
- Artistiek Directeur Serge Bensimon: "Overtuiging en gedrevenheid zijn sterke wapens".
- Nele Ost, creatief directeur van Belgisch bloemenhuis Daniel Ost: "Als een klant om 10u 's avonds een Whatsappje stuurt kan ik het toch niet laten om te antwoorden".

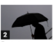
Lees alle artikelen over 7 vragen over leven en werk >

Lees meer over:

WOUTER MOYSON NELE OST KRVMER TRENDS STYLE

Meest gelezen

1 Luc Vandenbulcke (CEO DEME): 'De technologie voor een klimaatbeleid is er, en ze kost geld'



2 Er breken barre economische tijden aan: drie aanwijzingen

3 'We beseffen het niet, maar we staan echt op de rand van het ravijn.'

Trends nr. 33 | 15 August 2019

5 Nep en toch hip: marktaandeel plantaardige vleesvervangers groeit snel

Advertentie

Handcrafted: What makes these watches made of Wood and Stone so unique?
Wood & Stone Watches

De Hyundai i-Range. Vooruitstrevend en toegankelijk.
Hyundai i-Range

Advertentie

What makes these watches made of Wood and Stone so unique?
Handcrafted:

5-49 voertuigen? Zo kun je ze het beste volgen
Expert Market

Potentie vergroten zonder chemie en bijwerkingen. Zo gaat het.
www.het-hooghouden.com

Geniale Japanse Uitvinding stelt je in staat om te communiceren in 43 talen
Muama

Deze Eenvoudige Tip Kan Jarenlange Gewrichtspijn Verlichten (Doe Het)
The Health Reports 24

Gerelateerde artikelen

Pop-upwinkel Ikea opent in hartje Leuven

24 uur op stap met echte Luikenaars: zes verborgen parels die u moet...

Bpost zoekt nieuwe topman

Antiquair Christophe Declercq: 'Doe wat je wil, maar doe het met hart en...

Voor u

Nep en toch hip: marktaandeel plantaardige vleesvervangers groeit snel

Luc Vandenbulcke (CEO DEME): 'De technologie voor een klimaatbeleid is...

100 jaar Aperol Spritz: van soldatendrank tot Instagramwaardige...

'We beseffen het niet, maar we staan echt op de rand van het ravijn.'

Cohousing vindt weg naar klassieke projectontwikkeling

Wie is Oliver Zipse, de nieuwe CEO van BMW?

Techveteranen halen 2,4 miljoen euro op voor hun zesde bedrijf Esoptra

'Professional, let op je dieet'

Wij maken gebruik van cookies en andere technologieën

De website maakt gebruik van cookies, web beacons, JavaScript en vergelijkbare technologieën. Ik ga akkoord dat bedrijven behorend tot Roularta Media Group en vertrouwde partners pseudonieme gebruikersprofielen genereren voor het aanpassen van de website aan de gebruiker, voor marktonderzoek en voor reclame. De gegenereerde gegevens kunnen ook met derden worden gedeeld. Gedetailleerde informatie, ook over het recht om toestemming in te trekken, is te vinden in het privacybeleid van de website. Meer informatie en instellingen

Ja, ik accepteer cookies

© 2019 Roularta Media Group
Alle rechten voorbehouden.